



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Istituto Italiano di Cultura di Lione



Avviso riguardante manifestazioni di interesse per sponsorizzazioni dell'Istituto Italiano di Cultura di Lione

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, l'Istituto Italiano di Cultura di Lione realizza iniziative ed eventi finalizzati alla promozione della lingua, della cultura e della creatività italiane nella propria area di competenza in Francia.

Nel rispetto della normativa vigente e, in particolare, dell'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, nonché del decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192 e successive modificazioni, l'Istituto invita soggetti pubblici e privati a manifestare il proprio interesse a sostenere una o più delle proprie attività mediante sponsorizzazioni finanziarie, tecniche o miste.

I soggetti interessati potranno beneficiare di un ritorno di immagine attraverso la valorizzazione della propria denominazione, del logo, del marchio o di altri elementi distintivi, secondo modalità proporzionate al valore e alla natura della sponsorizzazione e definite, di volta in volta, nell'apposito contratto di sponsorizzazione.

Definizioni:

1. Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Istituto assume la denominazione di "sponsor". Possono assumere tale qualità enti pubblici o privati, imprese, fondazioni, associazioni e altri soggetti che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività, prodotti o servizi attraverso una collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Lione.
2. I rapporti tra l'Istituto Italiano di Cultura di Lione e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in forma scritta e regolati dalla normativa italiana applicabile. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Istituto ("sponsee"), nell'ambito di una propria iniziativa, riconosce allo sponsor forme concordate di visibilità e ritorno di immagine in cambio di un contributo finanziario oppure della fornitura di beni o servizi.
3. Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni o servizi proveniente da terzi con finalità promozionale e volto a generare un beneficio di immagine per lo sponsor. Le offerte possono avere natura finanziaria (contributo economico), tecnica (fornitura diretta di beni o servizi) oppure mista. Restano a carico dello sponsor gli oneri fiscali, assicurativi e gli altri costi eventualmente connessi all'esecuzione delle prestazioni assunte. Per l'Istituto, la sponsorizzazione deve tradursi in un'utilità per l'attività istituzionale e, ove pertinente, in un risparmio di spesa rispetto ai costi previsti per l'organizzazione dell'iniziativa.

Requisiti dello sponsor:

Nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento, il contratto di sponsorizzazione potrà essere negoziato con i soggetti interessati secondo la normativa applicabile. Lo sponsor dovrà possedere la capacità di contrattare con l'Istituto e non trovarsi in situazioni ostative previste dalla normativa vigente, inclusi, ove applicabili, i requisiti generali



di cui agli artt. 94 e seguenti del decreto legislativo n. 36/2023 e quelli previsti dal D.M. n. 192/2017 e successive modificazioni.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor e gli eventuali soggetti incaricati dell'esecuzione dovranno possedere i requisiti professionali, tecnici e, ove previsti, autorizzativi necessari per la specifica prestazione, secondo la legislazione applicabile nel luogo di esecuzione. L'Istituto potrà consentire la presenza di più sponsor per la medesima iniziativa. Salvo diverso accordo espressamente previsto nel contratto, nessuno sponsor potrà rivendicare diritti di esclusiva.

Modalità di selezione:

Il presente avviso non è vincolante per l'Istituto ed è finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse e proposte di sponsorizzazione. Esso non comporta, di per sé, l'avvio di una procedura di affidamento né determina la formazione di graduatorie, l'attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito, fatti salvi gli adempimenti eventualmente richiesti dalla normativa vigente in relazione al valore e alla natura della sponsorizzazione.

Le manifestazioni di interesse non vincolano l'Istituto alla stipula del contratto. Qualora una proposta sia ritenuta coerente con le finalità istituzionali e meritevole di approfondimento, il proponente potrà essere contattato per definire contenuti, valore della sponsorizzazione e relative controprestazioni. L'Istituto si riserva inoltre la facoltà di ricercare direttamente ulteriori sponsor nel rispetto della normativa applicabile.

Le proposte saranno valutate tenendo conto dell'interesse pubblico perseguito, della coerenza con le finalità istituzionali dell'Istituto, della congruità del rapporto tra valore della sponsorizzazione e controprestazioni offerte, nonché dei principi di legalità, imparzialità, trasparenza, non discriminazione, efficacia ed economicità. L'Istituto non accetterà proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, risultino incompatibili con il proprio ruolo istituzionale, possano determinare conflitti di interesse, arrecare pregiudizio o danno anche potenziale all'immagine o alle attività dell'Istituto o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ovvero risultino contrarie all'ordinamento giuridico o ai principi cui è informata l'azione dell'Amministrazione.

Clausole contrattuali specifiche:

Nel contratto sarà inserita, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 2 novembre 2017, n. 192 e successive modificazioni, una specifica clausola che consenta all'Istituto di recedere per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni, a titolo gratuito, fatto salvo il diritto dello sponsor alla restituzione delle eventuali anticipazioni di prezzo versate ed eccedenti il corrispettivo delle prestazioni già rese e acquisite dall'Istituto.

L'Istituto non potrà essere ritenuto responsabile qualora circostanze eccezionali, cause di forza maggiore o altri fatti non imputabili all'Istituto impediscano o rendano necessario modificare, rinviare o annullare le iniziative oggetto del contratto di sponsorizzazione. Le conseguenze economiche e le eventuali prestazioni già eseguite saranno regolate dal contratto nel rispetto della normativa applicabile.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse:

I soggetti interessati sono invitati a trasmettere la propria manifestazione di interesse all'indirizzo e-mail **iiclione@esteri.it**, indicando nell'oggetto "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE" e allegando la documentazione utile a identificare il proponente e a valutare la proposta, come di seguito indicato:



- a) dichiarazione sostitutiva o dichiarazione sull'onore, secondo il modello allegato, contenente almeno:
- denominazione, forma giuridica, sede e dati fiscali del soggetto proponente (per i soggetti francesi, ove applicabili: numero SIREN/SIRET e numero di TVA intracomunitaria);
 - dati identificativi e carica del legale rappresentante o dell'eventuale diverso firmatario della proposta;
- b) breve presentazione dell'attività del soggetto proponente e delle motivazioni di interesse alla sponsorizzazione;
- c) indicazione della tipologia di sponsorizzazione proposta (finanziaria, tecnica o mista), del relativo valore economico e, ove possibile, dell'iniziativa o delle iniziative che si intendono sostenere. L'Istituto potrà proporre modifiche o integrazioni alla proposta sulla base delle proprie esigenze, senza che ciò comporti alcun obbligo di conclusione del contratto per le parti;
- d) in caso di sponsorizzazione tecnica, descrizione dettagliata dei beni o servizi offerti, indicazione del relativo valore economico e dichiarazione circa il possesso dei requisiti professionali, tecnici e autorizzativi eventualmente necessari. Lo sponsor dovrà garantire che l'esecuzione avvenga nel rispetto della normativa applicabile e, quando richiesto, fornire la documentazione o le certificazioni pertinenti;
- e) eventuale proposta relativa alle modalità di visibilità, comunicazione e diffusione del nome, logo o marchio dello sponsor, fermo restando che le controprestazioni definitive saranno stabilite esclusivamente nel contratto di sponsorizzazione.

L'Istituto si riserva la facoltà di richiedere integrazioni documentali e ulteriori elementi necessari alle verifiche amministrative. Qualora la proposta non sia sottoscritta con firma elettronica qualificata o altra modalità idonea a consentire l'identificazione del firmatario, potrà essere richiesta copia di un documento di identità in corso di validità.

Trattamento dei dati personali:

I dati personali forniti dai soggetti proponenti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla gestione amministrativa, contabile e contrattuale delle manifestazioni di interesse e delle eventuali sponsorizzazioni, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa italiana applicabile in materia di protezione dei dati personali.

Le proposte dovranno essere corredate dalla presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, di cui all'allegato 2 del presente avviso. La presa visione dell'informativa non equivale a prestazione di consenso nei casi in cui il trattamento sia fondato su una diversa base giuridica prevista dal Regolamento.

Lione,

Il Direttore
Maria Teresa De Palma