



**Consolato Generale d'Italia
Lione**



PROT. N: 172

**AVVISO PUBBLICO DI OFFERTA DI BENI O SERVIZI, A TITOLO ONEROSO O GRATUITO, IN OCCASIONE DEL RICEVIMENTO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA - 3 GIUGNO 2019
Hotel de Ville (Palazzo municipale) di Lione**

Il tradizionale ricevimento offerto in occasione della Festa della Repubblica italiana, che si terrà il prossimo 3 giugno 2019 presso l'Hôtel de Ville di Lione, intende presentare ai numerosi e autorevoli ospiti francesi, italiani e stranieri - circa 500 persone-, le eccellenze che contraddistinguono il nostro Paese.

E' pertanto intenzione di questo Consolato Generale e di questo Istituto Italiano di Cultura, raccogliere le manifestazioni di interesse di coloro interessati a contribuire alla realizzazione del ricevimento attraverso la presentazione di un'offerta di sponsorizzazione che può essere sia di natura finanziaria, cioè sotto forma di erogazione economica, sia di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) che devono riguardare prodotti e / o servizi oggetto della propria attività.

1. REQUISITI

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione le imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni privati in genere che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione della prossima Festa della Repubblica Italiana. Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor è basata su principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola alla Festa della Repubblica italiana, dovrà avere i seguenti requisiti :

- L'inesistenza delle condizioni pregiudizievoli o limitative a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della Legge n.689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacità contrattuale ;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia ;
- L'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese) ;
- La non appartenenza ad organizzazione di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

2. OGGETTO

Sono previste due tipologie di sponsorizzazione per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

1 - Contributo di 1000 euro che prevede

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale su materiale a stampa in particolare il programma di sala del concerto del pianista Paolo Fornasier;
- b) visibilità del logo aziendale sul banner dedicato Festa della Repubblica italiana a Lione 2019.

2 - Contributo di 2500 euro che prevede

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale su materiale a stampa in particolare il programma di sala del concerto del pianista Paolo Fornasier;

- b) visibilità del logo aziendale sul banner dedicato Festa della Repubblica italiana a Lione 2019;
- c) apposizione di banner aziendale e *booth* con addetto di distribuzione gadget e materiale informativo;
- d) Autorizzazione a far scattare foto nel corso dell'evento al fine di promuovere la propria immagine.

3. TEMPI e PUBBLICITÀ dell'AVVISO.

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere presentate nel periodo di affissione del bando entro l'11 maggio 2019, utilizzando l'apposito modello (allegato A), e saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggiore valore finanziario.

4. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor avrà l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica ovvero la prestazione di servizio indicata nella MANIFESTAZIONE D'INTERESSE. In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor si impegna a trasmettere all'Istituto Italiano di Cultura, se necessario, il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni.

Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione conseguente al presente avviso di MANIFESTAZIONE D'INTERESSE.

Per ulteriori informazioni, invio della "manifestazione di interesse" e chiarimenti: iiclione@esteri.it

5. IMPEGNI DELL' ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

Allo sponsor l'Istituto Italiano di Cultura si impegna a garantire quanto indicato al punto 2 a seconda del contributo proposto.

Il RUP dell'Istituto Italiano di Cultura di Lione è il direttore, Anna Pastore.

6. ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le proposte ritenute idonee e interessanti saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione o impegno formale che regolerà nel dettaglio le condizioni proposte.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, l'Istituto Italiano di Cultura potrà cercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione di singoli eventi o iniziative.

7. TRATTAMENTO DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura di Lione.

Lione, 11 aprile 2019



Alberto BERTONI
Console Generale d'Italia a Lione


Anna Pastore
Direttore Istituto Italiano
di Cultura di Lione